



L'INNOVATION ET LES SOLUTIONS NUMERIQUES AU SERVICE DES PROMOTEURS ET DE L'HABITAT

Comment s'appuyer sur un éco-système de starts-up pour optimiser ses process ?

Ludovic Zannini
Directeur Général de SOGIMM

Pierre Leroy
Président de la FRENCH PROPTech
Co-fondateur EP / IZIGLOO EP

Jeanne Massa
Vice-Présidente en charge de l'animation de la communauté starts-up de la FRENCH PROPTech/CEO HABITEO

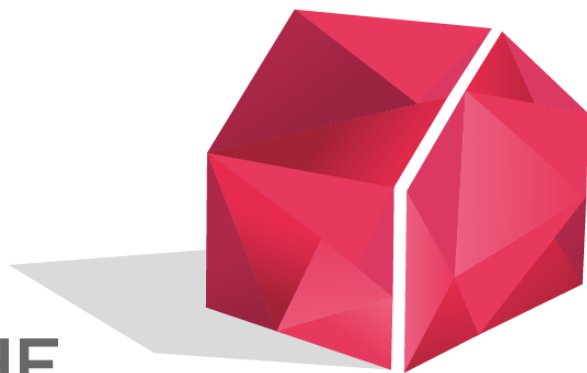
Michael Lalande
Vice-Président Promotion & Aménagement de la FRENCH PROPTech
Co-fondateur / Business Development chez IDEALYS

animé par **Thibaut Brousse**, 50A

SOGIMM
PROMOTION IMMOBILIÈRE

THE
FRENCH PROPTech





THE
FRENCH
PROPTech

L'IMMOBILIER, SECTEUR ÉCONOMIQUE N°1 EN FRANCE

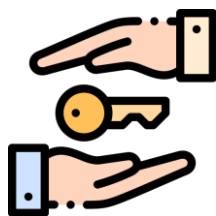
2 millions

D'EMPLOIS EN FRANCE



400 000

LOGEMENTS NEUFS PAR AN



35 millions

DE LOGEMENTS EN FRANCE



950 000

TRANSACTIONS TOUS LES ANS

213 000 €

PRIX MOYEN D'UNE TRANSACTION

UN SECTEUR A RÉENCHANTER

CONFIANCE

Immobilier : une majorité de Français mécontents de leur syndic

LES ECHOS | LE 17/01/2017 À 15:03, MIS À JOUR À 15:50

IMMOBILIER

IMMOBILIER : ATTENTION AUX FAUSSES PROMESSES DES ARTISANS EN RÉNOVATION

TRAVAUX + SUIVRE

PUBLIÉ LE 21/12/2017 À 15H10 | MIS À JOUR LE 21/12/2017 À 15H11

Les agents immobiliers n'ont pas encore gagné la confiance des propriétaires

par France Inter avec, Maxime Debs publié le 4 octobre 2018 à 6h03

PRIX

+ 40%

Sur la facture habitat des français en 7 ans.



EFFICACITÉ

10 milliards €

C'est le coût des malfaçons dans la construction en France tous les ans.

90 jours

C'est le délai de vente moyen en France.

m² centric ----→ USAGERS CENTRIC !

UN SECTEUR APPÉTISSANT...



amazon

Amazon
PLANT PREFAB
45 milliards d'euros



阿里巴巴
Alibaba.comTM

Alibaba
location immobilière en ligne
Avec le gouvernement chinois



Google

Google
Sidewalk Lab
+300 ha à Toronto

UNE OPPORTUNITÉ : LA PROPTECH



- Exploitation
- Commercialisation
- Optimisation vacance
- Services aux usagers
- IoT
- Financement
- ...

La PropTech (Property Technology) désigne tous les acteurs cherchant à repenser, révolutionner, améliorer - à l'aide des nouvelles technologies - les services et produits du secteur immobilier dans le but de répondre, en toute transparence, aux usages et aux attentes des consommateurs.

QUELQUES REPERES...



x50

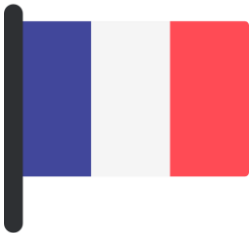
En moins de 5 ans, le montant des fonds investis dans les startups de la Proptech sont passés de **400 millions à 20 milliards**

6000

Startups de la Proptech recensées par la Plateforme Unissu

52%

Des investissements concernent des startups américaines.



300

Startups Proptech créées en France en 3 ans.

62

Levées de fonds en 2018 par les startups de la Proptech

204

Millions € investis dans les startups françaises de la Proptech en 2018

UNE SUPER OPPORTUNITE : LA FRENCH PROPTech



La French PropTech est un mouvement social d'entrepreneurs qui fédère les acteurs de la tech et de l'innovation qui cherchent à réinventer la ville de demain, centrée sur l'Homme et les usages



THE FRENCH PROPTech NOTRE ADN



LE FRENCH PROPTTECH DEAL

> Les collectivités veulent développer une smart city pour les citoyens

> Les startups veulent développer leur business en France

> Les acteurs traditionnels veulent opérer leur transformation digitale

Répondre aux enjeux de la construction d'une ville centrée sur l'Homme et ses usages

Accélérer le développement des startups françaises de la Proptech

Accélérer la transition numérique de la filière immobilière et bâtiment

NOS MISSIONS

Passer à l'acte

Aider les acteurs traditionnels à démystifier le digital et passer à l'acte.

Structurer

Structurer les relations avec les grands acteurs de l'immobilier.

Collaborer entre territoires

Pour inventer et explorer une ville centrée sur l'homme et ses usages

Connecter

Travailler à construire des offres communes entre startups et prouver l'interopérabilité de nos solutions

Internationaliser

Faire émerger des champions internationaux et faire rayonner la France.

Digitaliser

Contribuer au "N" de la loi ELAN (Évolution du logement, de l'aménagement et du numérique)

AUJOURD'HUI LA FRENCH PROPTech C'EST...

140+

ENTREPRENEURS

2200+

EMPLOIS

130 M€+

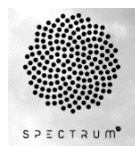
LEVÉS

300 000+

COMMUNAUTÉ DE FOLLOWERS
SUR LES RESEAUX SOCIAUX



... ET DEJA 140 MEMBRES !



NOS ACTIONS

Inspirer et montrer que ça marche !

Un démonstrateur physique

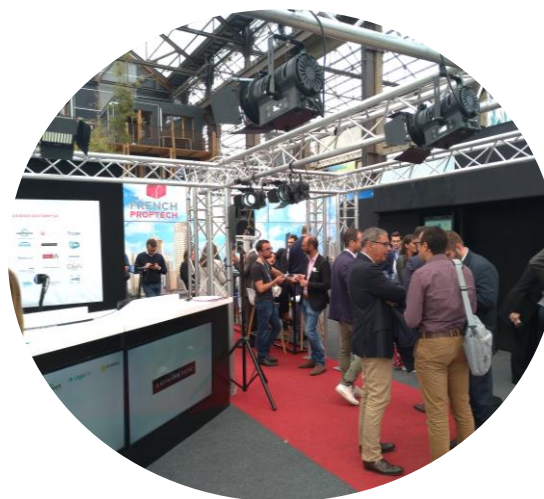
Un démonstrateur de 5000m² au cœur du quartier de la Création sur l'île de Nantes pour tester toutes les solutions Proptech et répondre aux enjeux de mixité programmatique et sociale.



[> en images](#)

Un démonstrateur itinérant

Un experience center immersif pour expliquer la Proptech et aller à la rencontre des acteurs des territoires.



Un démonstrateur **virtuel**

Pour faciliter l'accès et la compréhension des technologies françaises de la Proptech et les rendre accessibles partout dans le monde.



FRENCH PROPTech TOUR

L'EXPERIENCE





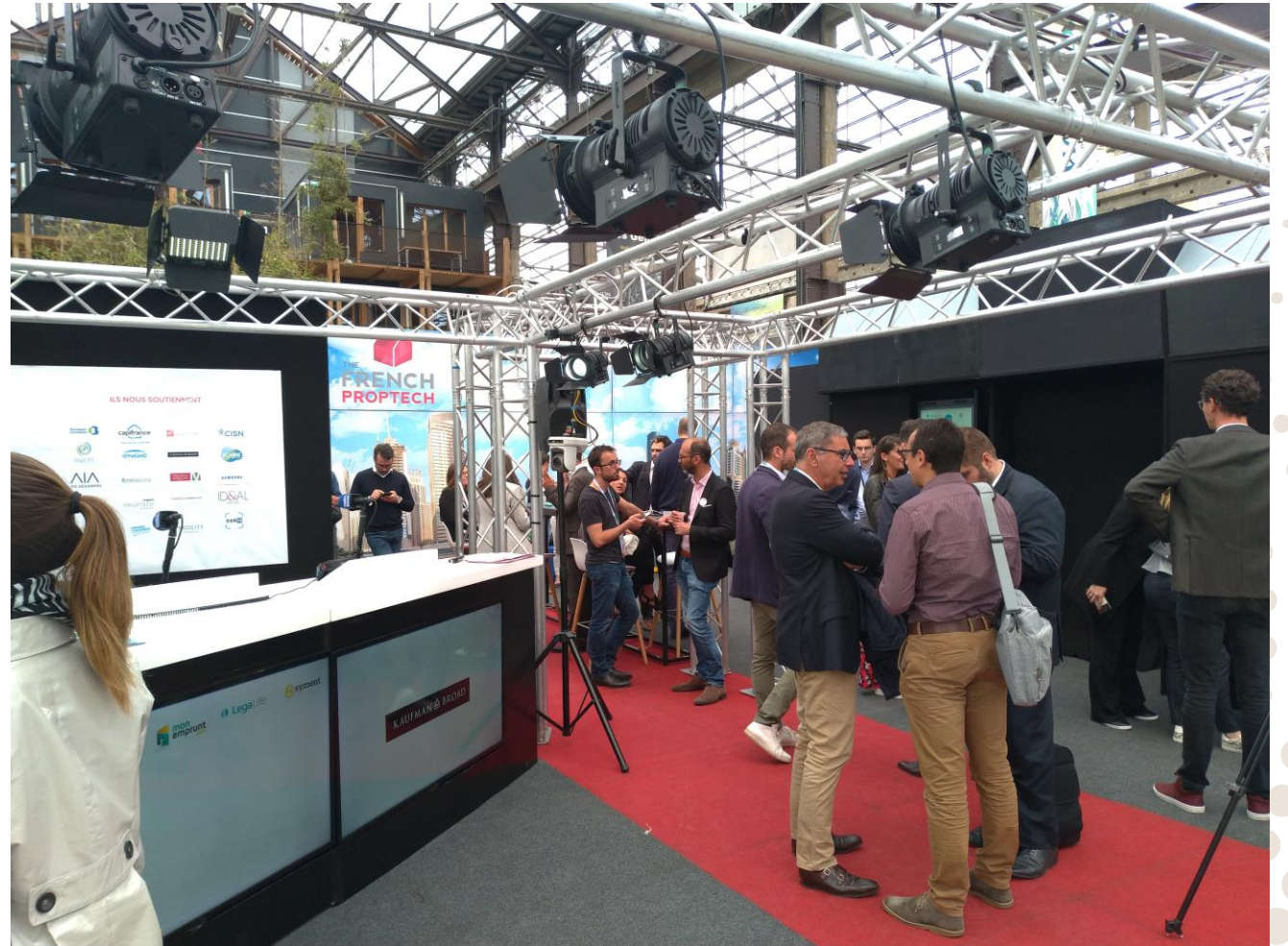
LE
**FRENCH
PROPTech**
tour

DE NANTES A LAS VEGAS,
RENCONTREZ 140 STARTUPS QUI RÉINVENTENT L'IMMOBILIER !



UNE PLATEFORME ÉVÉNEMENTIELLE UNIQUE

Un “experience center” afin de
présenter en décors immersifs
toutes les mutations de
l’immobilier.



PARCOURS

MONTAGE & CONCEPTION

Montage et conception : de la recherche foncière au montage de vos opérations, quelles solutions ?

Découvrez comment nos solutions innovantes vous permettront d'optimiser le montage et la conception de votre projet immobilier. De la recherche foncière à la construction en passant par le montage administratif, technique et financier, nous vous donnerons les clés technologiques pour optimiser la phase amont de votre projet.

COMMERCIALISATION DU NEUF

Commercialisation et transaction d'un bien neuf : les 10 innovations pour accélérer et optimiser vos ventes !

Comment faire évoluer l'expérience client de l'achat d'un bien neuf (maquette numérique, personnalisation, visite immersive ou réalité augmentée, parcours clients, connaissance client...) ? Comment ne pas passer à côté de l'évolution des usages ? ou des modes d'achats ? Comment répondre aux besoins des nouvelles générations d'acquéreurs ?

TRANSACTION DANS L'ANCIEN

Comment utiliser la technologie pour gagner en proximité client et faire de vous le pro de l'e-immobilier le plus performant ?

Découvrez comment nos solutions innovantes vous permettront de doper votre business efficacement dans la transaction dans l'ancien. De l'automatisation des tâches à faible valeur ajoutée, au réenchantement de l'expérience d'achat en passant par la réduction des coûts de commercialisation, nous vous donnerons les clés technologiques pour faire de vous l'agent le plus performant.

VIE DE L'ACTIF - HABITAT

Découvrez comment la technologie transforme l'habitat d'aujourd'hui en habitat collaboratif, participatif et centré sur les usages.

Plonger au coeur des dernières innovations qui positionnent la technologie comme un nouveau pilier du mieux vivre individuel et collectif dans les nouvelles résidences et les nouveaux quartiers !

VIE DE L'ACTIF - TERTIAIRE

Comment la technologie va vous aider à faire évoluer les métiers de la gestion ?

Les groupes de visites pourront apprécier les services et innovations présentes à différentes échelles, en partant de l'actif (ici tertiaire) et plus globalement pourront observer toutes l'innovation au niveau de la gestion de parc immobilier.

NOS PARTENAIRES



THE FRENCH PROPTech S'ENGAGER EN TERRITOIRES



Nantes, le 4 juin 2019, signent une convention avec les
aménagement SA (Nantes) ainsi que la (Montpellier),
pour promouvoir l'innovation en territoires.

- > Partage d'information
- > Valorisation et promotion
- > Mise en réseau et innovations croisées
- > Expérimentation





Nous nous engageons à **entreprendre ensemble pour inspirer un secteur à faire autrement, à **bâtir des solutions concrètes** pour qu'un immobilier différent soit possible.**



MERCI!

Des questions ?

> hello@frenchproptech.fr





L'INNOVATION ET LES SOLUTIONS NUMERIQUES AU SERVICE DES PROMOTEURS ET DE L'HABITAT

Comment s'appuyer sur un éco-système de starts-up pour optimiser ses process ?

Ludovic Zannini
Directeur Général de SOGIMM

Pierre Leroy
Président de la FRENCH PROPTech
Co-fondateur EP / IZIGLOO EP

Jeanne Massa
Vice-Présidente en charge de l'animation de la communauté starts-up de la FRENCH PROPTech/CEO HABITEO

Michael Lalande
Vice-Président Promotion & Aménagement de la FRENCH PROPTech
Co-fondateur / Business Development chez IDEALYS

animé par Thibaut Brousse, 50A





LES CONSTRUCTEURS
ET AMÉNAGEURS

SOGIMM
PROMOTION IMMOBILIÈRE



THE
FRENCH
PROPTech





LES CONSTRUCTEURS
ET AMÉNAGEURS



3^{ème} journée
PROMOTEURS
PARTENAIRES
LCA-FFB

