

2019

SÉMINAIRE TECHNIQUE

— CHYPRE —

21-24 NOVEMBRE 2019



LES CONSTRUCTEURS
ET AMÉNAGEURS

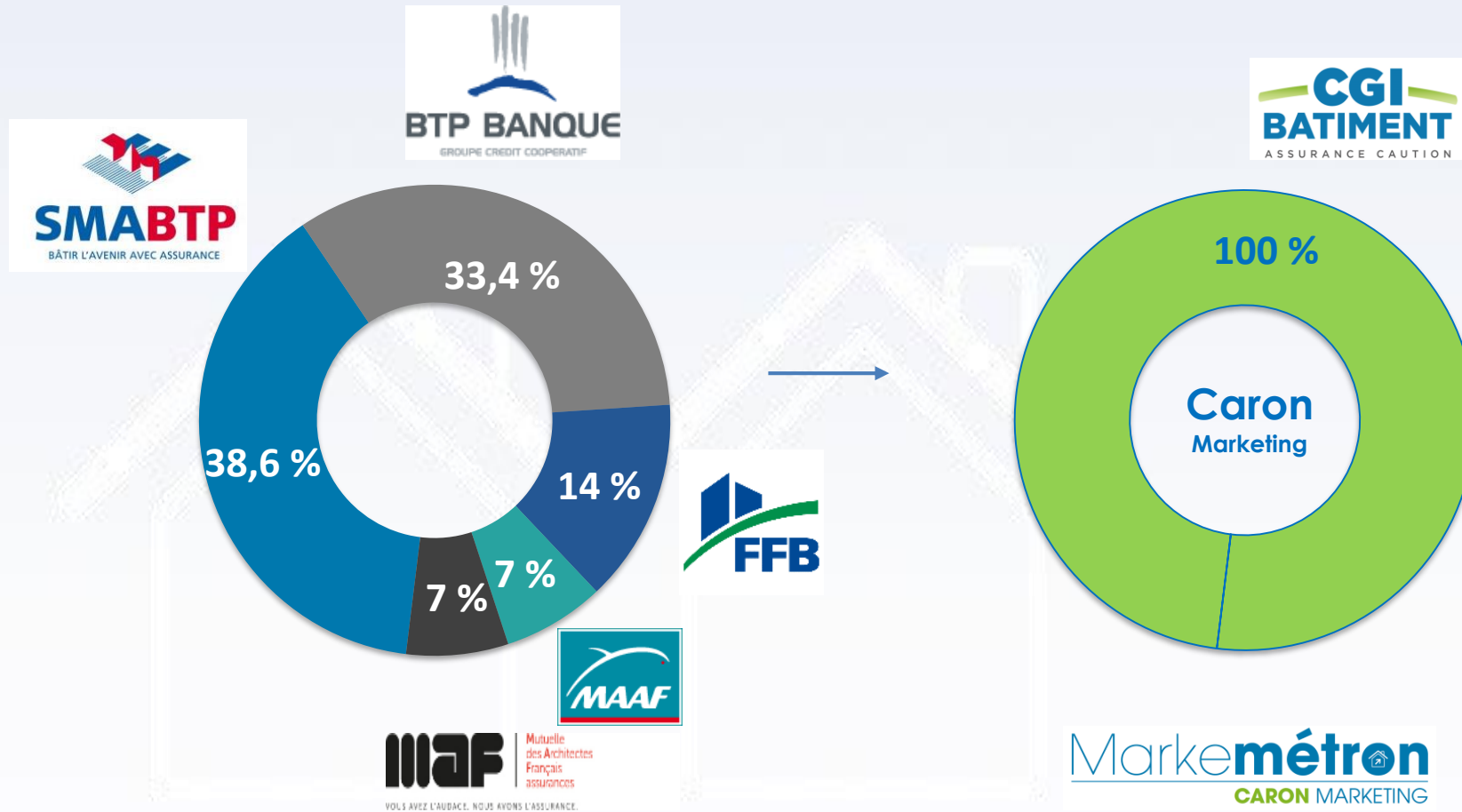




Novembre 2019

- 1. Rappel : actionnariat CGI Bâtiment et filiale Caron Marketing ;**
- 2. Notre actualité commune : la numérisation ;**
- 3. Pour CGI Bâtiment : des conventions de garanties actualisées ;**
- 4. Pour Caron Marketing : une offre élargie grâce à la mise en ligne ;**
- 5. Les étapes de la digitalisation du Markemétron :**
 - Les écrans de contribution ;**
 - Le markemétron en ligne.**

Actionnariat et filiale



Notre actualité commune : la numérisation



Automatiser

Renforcer le site MI web qui délivre nos garanties en ouvrant de nouvelles fonctionnalités grâce à des interfaces ergonomiques disponibles en ligne.



Communiquer

Faciliter les échanges avec les constructeurs en remplaçant les pièces jointes par des liens web.



Fluidifier

Donner un accès instantané aux informations en ligne.

Pour CGI Bâtiment : les conventions de garanties actualisées



Refonte des conventions de garanties CGI Bâtiment pour mise en conformité avec :

Le traitement des réclamations ;



Le RGPD (règlement sur la protection des données).



Les conventions de garanties seront adressées sous format numérique avec la possibilité d'utiliser la signature électronique au moyen de la plateforme « DocuSign ».

DocuSign



CGI Bâtiment vous a envoyé un document à examiner et à signer.

EXAMINER LE DOCUMENT

Pour Caron Marketing : une offre élargie grâce à la mise en ligne



Renforcer la confiance

- Les données recueillies sont **anonymisées** afin de s'assurer que les informations confidentielles individuelles à chaque contributeur soient protégées ;
- **Elargir le panel** des contributeurs pour renforcer la crédibilité de l'indicateur et la pertinence des résultats.



Fournir une plateforme statistique et cartographique enrichie

- Avec l'accès aux offres complémentaires de notre partenaire SPALLIAN :
 - Le « Spallian City open date »
 - « Le Spallian Bailleurs »



Un projet à venir : le développement d'un nouvel outil « Le Market Immo »

- Un observatoire digitalisé **sur le marché de la promotion et de l'habitat collectif** grâce à un **panel de contributeurs** déjà identifiés et sondés.



Une nouvelle interface de contribution :

Nous avons mené une **enquête** auprès de tous les utilisateurs du Markemétron en septembre (Contributeurs, abonnés...) qui nous a permis de mieux comprendre vos attentes.

Les étapes de la digitalisation du Markemétron



Un Markemétron consultable sur vos outils ordinateurs et smartphone ...



Merci de votre attention

2019

SÉMINAIRE TECHNIQUE

— CHYPRE —

21-24 NOVEMBRE 2019



LES CONSTRUCTEURS
ET AMÉNAGEURS

